

ΟΔΗΓΙΕΣ προς τις επιχειρήσεις ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Σε επενδύσεις που υλοποιούνται
στο πλαίσιο του Δανειακού Προγράμματος
του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ) Τμήμα
Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

rrfa_communication@minfin.gr



Εισαγωγή

Οι επιχειρήσεις που λαμβάνουν επενδυτικά δάνεια μέσα από το Δανειακό Πρόγραμμα του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ), σύμφωνα με το ευρωπαϊκό και εθνικό θεσμικό πλαίσιο είναι αποδέκτες χρηματοδότησης από το **Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας**.

Επομένως, **οι επιχειρήσεις έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.**

1. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ

Α. ΠΙΝΑΚΙΔΑ/ΠΛΑΚΑ/ΑΦΙΣΑ

Για επενδύσεις που αφορούν υποδομές ή/και προμήθεια εξοπλισμού και των οποίων το συνολικό κόστος υπερβαίνει τις **500.000€**, θα πρέπει να αναρτηθεί στον τόπο υλοποίησης της επένδυσης **πλάκα** ή **πινακίδα**, κατασκευασμένη από ανθεκτικό υλικό και ευδιάκριτη στο κοινό. Η πινακίδα θα πρέπει να τοποθετείται κατά την έναρξη της φυσικής υλοποίησης της επένδυσης ή όταν εγκατασταθεί ο εξοπλισμός που έχει αγοραστεί. Στην περίπτωση επένδυσης που αφορά κατασκευαστικό έργο, όπως η ανέγερση ή ανακαίνιση κτιρίου, πρέπει να αναρτηθεί προσωρινή πινακίδα ή πλάκα κατά την υλοποίηση και, μετά την ολοκλήρωση, να αντικατασταθεί με μόνιμη.

Η πλάκα ή πινακίδα πρέπει να περιλαμβάνει την οπτική ταυτότητα του «**Ελλάδα 2.0**» και να ακολουθεί τα υποδείγματα που παρουσιάζονται στην Ενότητα 4 και περιέχονται στον συνοδευτικό φάκελο αρχείων. Αφού τοποθετηθεί η πινακίδα, πρέπει να αποσταλεί φωτογραφία στο **Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ** στο email rrfa_communication@minfin.gr.

Σε περίπτωση που η επένδυση δεν υπερβαίνει το όριο των 500.000€, οι επενδυτές υποχρεούνται να αναρτήσουν τουλάχιστον μία έντυπη αφίσα ελάχιστου μεγέθους Α3 ή να χρησιμοποιήσουν ηλεκτρονική προβολή σε οθόνη, με πληροφορίες σχετικά με την επένδυση και την οπτική ταυτότητα του «Ελλάδα 2.0» (βλ. ενότητα 3).

Υπόδειγμα πινακίδας/πλάκας παρουσιάζεται στην Ενότητα 4 και επισυνάπτεται στον συνοδευτικό φάκελο αρχείων. Κατόπιν τοποθέτησης της αφίσας αποστέλλεται φωτογραφία της στο **Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ** στο email rrfa_communication@minfin.gr.

Β. ΙΣΤΟΣΤΟΠΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Οι επιχειρήσεις οφείλουν να δημοσιεύσουν στον επίσημο επαγγελματικό τους ιστότοπο, εφόσον υπάρχει, σύντομη περιγραφή της επένδυσης που υλοποιούν, επισημαίνοντας ότι έχει δοθεί δανειοδοτική στήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Αυτή η ανάρτηση πρέπει να περιλαμβάνει την οπτική ταυτότητα του «Ελλάδα 2.0», (όπως περιγράφεται στην Ενότητα 3). Σχετικό υπόδειγμα του τρόπου ανάρτησης παρέχεται στην Ενότητα 4.

Ο σχετικός σύνδεσμος αποστέλλεται στο **Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ** στο email rrfa.communication@minfin.gr και το περιεχόμενο της ανάρτησης μπορεί να προβληθεί στον ιστότοπο του «Ελλάδα 2.0», greece20.gov.gr, στην **επίσημη ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής**, καθώς και στους επίσημους λογαριασμούς αυτών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Γ. ΜΕΣΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΣΗΣ (προαιρετικά)

Σε περίπτωση που οι επιχειρήσεις πραγματοποιήσουν αναρτήσεις (posts) σχετικές με τη δανειοδοτούμενη επένδυση στους επαγγελματικούς λογαριασμούς τους στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, επισημαίνουν τη δανειοδοτική στήριξη της επένδυσης από την Ευρωπαϊκή Ένωση και συμπεριλαμβάνουν σε αυτές την οπτική ταυτότητα του «Ελλάδα 2.0».

Δ. ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΓΙΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ >10 εκ €

Για επενδύσεις με συνολικό κόστος άνω των 10.000.000€, οι επιχειρήσεις υλοποιούν μια σημαντική επικοινωνιακή ενέργεια, (ενδεικτικά: Δελτίο Τύπου, παρουσίαση, αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, διαφημιστική καμπάνια, εκδήλωση κ.ά.) και ενημερώνουν σχετικά το **Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ** στο email rrfa.communication@minfin.gr για αυτή τη δραστηριότητα. Επιπλέον, σημαντική επικοινωνιακή δραστηριότητα μπορεί να θεωρηθεί και η οργάνωση μιας μικρής τελετής για την υπογραφή της δανειακής σύμβασης σε συνεργασία με το Χρηματοπιστωτικό Ίδρυμα και την Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης.

Ε. ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ή/και VIDEO ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Οι επιχειρήσεις υποχρεούνται να δημιουργούν και να διατηρούν αρχείο φωτογραφιών ή/και βίντεο που αποτυπώνουν τα διάφορα στάδια υλοποίησης της επένδυσης, περιλαμβάνοντας υλικό από το «πριν» και το «μετά». Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή και η Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης διατηρούν το δικαίωμα να χρησιμοποιούν δωρεάν το υλικό αυτό για δράσεις προβολής και επικοινωνίας.

2. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑΣ ΣΕ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΠΡΟΒΟΛΗΣ/ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Σε περίπτωση που η επιχείρηση υλοποιήσει διαφημιστικές ή ενημερωτικές δραστηριότητες που αφορούν στη δανειοδοτούμενη επένδυση από το ΤΑΑ, οφείλει να τηρεί συγκεκριμένες υποχρεώσεις όσον αφορά τη σηματοδότηση και την επικοινωνία των μηνυμάτων.

2.1 Παρουσίαση επένδυσης στα ΜΜΕ

Σε περίπτωση παρουσίασης της επένδυσης σε εκπροσώπους ΜΜΕ, συνέντευξης τύπου, δημοσίευσης άρθρου, advertorial κλπ. γίνεται αναφορά στη δανειοδότηση της

επιχείρησης από το δανειακό πρόγραμμα του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας για την υλοποίηση της επένδυσης.

2.2 Έντυπο υλικό (φυλλάδιο, διαφημιστική αφίσα, δελτίο τύπου)

- Περιλαμβάνεται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του «Ελλάδα 2.0».
- Εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: ***Η επένδυση υλοποιείται με τη δανειακή στήριξη του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU.***

Εάν η επένδυση προβάλλεται εντός γενικότερου εντύπου προβολής της επιχείρησης, τότε στο χώρο προβολής της επένδυσης εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 (βλ, ενότητα 3).

2.3 Διαδικτυακή διαφήμιση: Web banner ή ανάρτηση (post) στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

- Τοποθετείται σε ευδιάκριτο σημείο η οπτική ταυτότητα του «Ελλάδα 2.0».
- Εισάγονται σχετικά hashtags: #Ελλάδα2_0, #ΤαμείοΑνάκαμψης, #greece20, #NextGenerationEU, #RRF

2.4 Video - Τηλεοπτικό spot ειδικό για την επένδυση

- Κάθε video ή τηλεοπτικό spot που δημιουργείται ειδικά για την επένδυση θα πρέπει να περιλαμβάνει σε διακριτό πλάνο την οπτική ταυτότητα του Σχεδίου «Ελλάδα 2.0» και την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Εάν η επένδυση προβάλλεται εντός γενικότερου βίντεο ή τηλεοπτικού spot της επιχείρησης, στο πλάνο προβολής του εντάσσεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0.

2.5 Ραδιοφωνικό spot ειδικό για την επένδυση

Τα ραδιοφωνικά μηνύματα θα πρέπει να περιλαμβάνουν την εκφώνηση της φράσης «Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 (εκφωνείται: δύο τελεία μηδέν). Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU».

Σημείωση:

Στην περίπτωση που υλοποιούνται ενέργειες επικοινωνίας ή παράγεται υλικό που ενδεχομένως δεν αναφέρεται παραπάνω, τηρούνται οι υποχρεώσεις που αναφέρονται στον [Γενικό Οδηγό Επικοινωνίας](#) του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» ή αποστέλλεται ερώτημα στο Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της ΕΥΣΤΑ στο email rrfa_communication@minfin.gr.

3. ΟΠΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΟΥ «ΕΛΛΑΔΑ 2.0»



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του www.greece20.gov.gr [εδώ](#).

Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβεβλημένη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο. (βλ. Ενότητα 2 του Οδηγού).
- Το μέγεθός της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του ενός (1) εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα,
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα,
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δε μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Γενικό Οδηγό Επικοινωνίας](#) του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0» δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

4. ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ

Τα υποδείγματα που παρουσιάζονται, επισυνάπτονται σε ηλεκτρονικά αρχεία μορφής ppt, pdf, και ai, και είναι ανοιχτά προς επεξεργασία ώστε να συμπληρωθούν τα στοιχεία της επένδυσης (τίτλος, Π/Υ).

Α. Υπόδειγμα Πινακίδας / Πλάκας

Τίτλος Επένδυσης

(π.χ. Ανακατασκευή, ενεργειακή αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων της εταιρείας XXX)



Η επένδυση υλοποιήθηκε με τη δανειακή στήριξη του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Προϋπολογισμός επένδυσης:

.....

(αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ της επένδυσης επί του οποίου χορηγήθηκε το δάνειο)

Δανειοδότηση Ταμείου Ανάκαμψης:

.....

(αναγράφεται το ποσό δανείου ή το ποσοστό δανειοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών



Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

**Η σήμανση του Ελλάδα 2.0 και του Υπουργείου θα πρέπει να καταλαμβάνει ποσοστό 20-25% της πινακίδας*

Β. Υπόδειγμα Αφίσας

Τίτλος Επένδυσης

(π.χ. Ανακατασκευή, ενεργειακή αναβάθμιση και εκσυγχρονισμός εγκαταστάσεων της εταιρείας XXX)

Η επένδυση υλοποιήθηκε με τη δανειακή στήριξη του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας

Προϋπολογισμός επένδυσης:
(αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ της επένδυσης επί του οποίου χορηγήθηκε το δάνειο)

Δανειοδότηση ΕΕ:
(αναγράφεται το ποσό δανείου ή το ποσοστό δανειοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας
και Οικονομικών

Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU



Ελλάδα 2.0
ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση
της Ευρωπαϊκής Ένωσης
NextGenerationEU

Γ. Υπόδειγμα παρουσίασης επένδυσης στον ιστότοπο της επιχείρησης

Στην αρχική σελίδα (homepage) του ιστότοπου της επιχείρησης τοποθετείται banner το οποίο είναι ενεργό (clickable) και ανοίγει σε εσωτερική σελίδα (webpage-landing page) στην οποία περιλαμβάνεται:

- Σύντομη περιγραφή της επένδυσης
- Ο συνολικός Π/Υ της επένδυσης και το ποσό του δανείου που παρέχει το Ταμείο Ανάκαμψης.
- Η αναφορά «Η επένδυση υλοποιήθηκε με τη δανειακή στήριξη του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας της Ευρωπαϊκής Ένωσης– NextGenerationEU» ή/και την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0
- Σύνδεσμος στην ιστοσελίδα www.greece20.gov.gr

Υποδείγματα Banners



Ενδεικτική τοποθέτηση banner σε homepage



Ενδεικτικός σχεδιασμός landing page

